

XIV Congreso Internacional de Análisis Organizacional
Educación Superior y Desarrollo Sustentable

Factores de Éxito para las PyMEs Agrícolas de Tabasco

Mesa Temática: MiPyMes y Empresa Familiar

Modalidad: Protocolo de Investigación

Autor(es): Víctor Hugo Robles Francia¹vicrob13@yahoo.com.mx

Jorge Rebollo Meza jorge_rebollo_58@hotmail.com

Aída Dinorah García Álvarez aida.garcia@ujat.mx

Salvador Neme Calacich s_neme@hotmail.com

Gina Laura Baena Paz gina.baena@ujat.mx

Daniela Valencia Acosta danielavale.94@gmail.com

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Ave. Universidad s/n Zona de la Cultura, Col. Magisterial.

Teléfono 9931146678

CP. 86040 Villahermosa, Tabasco

Guanajuato, Gto.

8 al 11 de noviembre de 2016

¹ Autor responsable de la comunicación

Factores de Éxito para las PyMEs Agrícolas de Tabasco

Resumen

Se aborda la problemática de las PyMEs agrícolas en Tabasco, México, que representan casi la totalidad, generan el 72% del empleo y contribuyen al 52% del PIB. En Tabasco, las PyMEs constituyen el 54,58%. El sector agrícola produce la mayor parte de los alimentos. El campo tabasqueño tiene problemas relevantes: el cambio climático, el alto costo de los suministros-servicios, la pérdida de fertilidad del suelo, el difícil acceso al crédito y de infraestructura. Así, las PyMEs no son rentables y la tasa de fracaso es muy alto, el 70% de las empresas no sobreviven más de 24 meses. Esto atenta contra el PIB, el empleo, la producción de alimentos y la seguridad alimentaria. Este proyecto pretende: caracterizar los componentes de las PyMEs agrícolas mediante siete factores: i) perfil del empresario, ii) gestión de recursos humanos, iii) calidad, iv) tecnología, v) Inversión y financiamiento, vi) exenciones devoluciones, vii) comercialización e internacionalización. Los cuales podrían determinar el éxito de las empresas agrícolas: a) años de la recuperación de la inversión *ROI*, b) el crecimiento y c) la permanencia en el mercado. Se empleará una encuesta mediante la aplicación de un cuestionario. Pretendiendo identificar la disposición de tales factores con relación al éxito. Obteniendo datos de la población y diseñando una muestra proporcional al tamaño en cada uno de los municipios de Tabasco.

Palabras clave: Recuperación de la inversión, crecimiento en el mercado, tecnología, comercialización.

Planteamiento del Problema

El sector agrícola es importante para la economía de México porque sus Pequeñas y Medianas Empresas producen la mayor parte de los alimentos que contribuyen a mejorar el costo de la vida e incrementar los ingresos reales de la población. También contribuyen a las actividades industriales y comerciales. Mundialmente, existe la preocupación por el cambio climático, la conservación de nuestros recursos naturales y la seguridad alimentaria creciente de población (Food and Agriculture Organization *FAO*, 2009).

La agricultura es una actividad estratégica que por su efecto multiplicador fortalece la seguridad alimentaria y contribuye al desarrollo regional sustentable. Por ello, se requiere impulsar prácticas agrícolas con una visión de producción, productividad, rentabilidad y competitividad, que también sean participativas e incorporen el manejo sustentable (Gobierno del estado de Tabasco, 2014).

En México, particularmente en el estado de Tabasco, igualmente han existido problemas relevantes, entre ellos, el cambio climático, el alto costo de los suministros y servicios, la pérdida de fertilidad del suelo, el difícil acceso al crédito, y problemas de infraestructura (INEGI, 2012; 2007). Asimismo, lo describe la problemática de sus diferentes municipios, donde las pymes agrícolas no son rentables y la tasa de fracaso es muy alto. Tales tasas de supervivencia registrados por la Secretaría de Economía (2011) reportaron que el 70% de las empresas no sobreviven más de 24 meses.

El Producto Interno Bruto (PIB) de México mostró un aumento real de 2.8% en el periodo enero-marzo de 2016 con relación a igual trimestre de 2015 (INEGI, 2016), donde las actividades terciarias (comercio y servicios) crecieron 3.7%, las primarias (agricultura y pesca) subieron 2.7% y las secundarias (industria manufacturera y minería) aumentaron 1.9% a tasa anual (INEGI, 2016). En Tabasco el Producto Interno Bruto (PIB) del estado ascendió a más de 512 mil millones de pesos en 2014, con lo que aportó 3.1% al PIB nacional. El mayor porcentaje de aportación al PIB estatal lo genera el sector secundario con la minería y petrolera.

Los principales problemas presentados en el 2014 de las actividades agropecuarias, fueron: costos de insumos y servicios, pérdidas por causas climáticas, plagas, falta de capacitación, pérdida de fertilidad del suelo, infraestructura, comercialización y falta de información del producto (INEGI, 2014), consistentes con las problemáticas nacionales.

En México el promedio de lluvias es de 1.5 billones de m^3 , de los cuales escurre a los ríos la cuarta parte, es decir 410 mil millones de m^3 ; por lo tanto, se considera que aproximadamente una tercera parte de las aguas superficiales que escurren en el país lo hacen por Tabasco. La superficie territorial que ocupan: lagunas interiores, litorales, lagos, ríos y arroyos, se estima en 419 mil 238 ha, las cuales representan el 17% de la superficie de la entidad (Gobierno del estado de Tabasco, 2014)

El territorio de Tabasco es recurrentemente afectado por periodos de estiaje y precipitaciones extremas, resultado de las variables e impredecibles condiciones climatológicas que provocan perturbaciones en las actividades del campo, afectando el patrimonio productivo y la capitalización de la gente, provocando la migración del campo a la ciudad. Del total de la superficie el 40.4% (1 millón 007 mil 400 ha.) son terrenos inundados o inundables y únicamente el 59.16% (1 millón 459 mil 299 ha.) son terrenos con potencial para ser utilizados con fines agropecuarios durante todo el año(Gobierno del estado de Tabasco, 2014).

En los meses de septiembre y noviembre se alcanzan los máximos niveles de agua, causando inundaciones. En la Chontalpa y Centro, prácticamente ninguna unidad de producción se ha librado de los efectos de las inundaciones, sobre todo en los terrenos bajos que se han visto con mayor nivel de agua que lo habitual. Estas afectaciones han generado pérdida de valor de la tierra, es decir, los ranchos ganaderos o agrícolas valen menos por unidad de superficie que antes del 2007. Además, durante las épocas de inundaciones, en el caso de la agricultura, se pierde lo cosechado (INEGI, 2014)(Gobierno del estado de Tabasco, 2014).

Por sus recursos naturales, condiciones de suelo y clima, Tabasco es una de las entidades en el sureste mexicano que dispone de mayores posibilidades de progreso en el ámbito agropecuario. La producción agrícola en 2012 tabasqueña representó un ingreso de 5 mil 564 millones 894 mil pesos. Al respecto, la economía agrícola se sustenta básicamente en cuatro cultivos que representan cerca del 79% del valor total de la producción, según su grado de importancia:

plátano (32.12%), caña de azúcar (19.82%), maíz grano (13.80%) y cacao (13.23%).

La dependencia del sector en sólo cuatro cultivos representa un riesgo latente de pérdida de divisas y empleos, tal es el caso del cultivo de caña de azúcar, la cual en los últimos años ha sufrido problemas de comercialización, impactando negativamente la economía de los productores.

También los cultivos importantes de cítricos y del cacao son amenazados por enfermedades, por lo que es necesario llevar a cabo un estricto control fitosanitario dentro de los límites de la demarcación del estado (Gobierno del estado de Tabasco, 2014).

Los bajos rendimientos de los cultivos son en gran medida, resultado de la falta de recursos para la correcta aplicación de los paquetes tecnológicos recomendados para cada uno de los cultivos. Es importante resaltar que en algunos de ellos la superficie establecida disminuyó su producción por ser susceptibles a plagas y enfermedades, además de existir plantaciones «viejas». Actualmente con los avances técnicos se dispone de variedades resistentes a dichos factores, con las cuales se puede recuperar e incrementar la superficie, tomando en cuenta el potencial productivo del estado. Por lo tanto, la zonificación de cultivos es el principio de una agricultura sustentable, ya que permite identificar dónde la productividad de los mismos es agroecológicamente posible y rentable (Gobierno del estado de Tabasco, 2014).

Entre las alternativas para el desarrollo de los productores se encuentran: la compactación de áreas para un mismo cultivo, ya que se facilitan todos los procesos involucrados en la producción, acopio, transformación, comercialización y adquisición de insumos; y la introducción de cultivos intercalados de mayor rentabilidad y con demanda en el mercado(Gobierno del estado de Tabasco, 2014).

Tabasco se inserta en el contexto nacional mediante el modelo de agricultura de plantación tropical, integrada al mercado internacional en la producción y exportación de plátano, caña de azúcar, cacao, piña y cítricos(Gobierno del estado de Tabasco, 2014). En el estado de Tabasco la superficie sembrada ha disminuido en un 20% desde el año 2000, periodo en que se presentó el máximo histórico alcanzado. Para 2012, contaba con una superficie sembrada de 247 mil 571 ha., de las cuales los cultivos perennes ocupaban el 51.2% (126 mil 713.15 ha.), y los cultivos de ciclo cortos 48.8% (120 mil 858.5 ha.) generando aproximadamente 2 millones 960 mil 841 toneladas de producción(Gobierno del estado de Tabasco, 2014)

La agricultura exhibe múltiples carencias y problemas estructurales, se identifica un bajo nivel de capitalización de las unidades de producción; la prevalencia de minifundios representa una debilidad ya que la superficie parcelada promedio fluctúa entre 10 y 15 hectáreas, en comparación con Baja California donde el promedio es de 85 hectáreas(Gobierno del estado de Tabasco, 2014). No se ha enfatizado de manera suficiente la generación de nuevas estructuras de organización, esto repercute en que los agricultores no obtengan suficientes

ingresos, en una disminución en su capacidad de subsistir y en la necesidad de adquirir algún tipo de subsidio(Gobierno del estado de Tabasco, 2014).

Los componentes social y cultural también afectan de manera importante la posibilidad de un desarrollo en el campo, el cambio debe reflejarse en programas de desarrollo social y humano que rechacen cualquier política asistencialista. Se requiere de conocimiento y no de subsidios, incorporar nuevos modelos que rompan inercias y den a los productores las herramientas para adoptar prácticas culturales tales como: sembrar en la época adecuada con la profundidad y espaciamiento correcto; seguir las recomendaciones agronómicas de rotación de cultivos para ser menos vulnerables a plagas y enfermedades(Gobierno del estado de Tabasco, 2014).

Se debe considerar que ante la influencia inalterable de la globalización, tendrá éxito en la competencia internacional solamente el agricultor que llegue al mercado con un producto de excelente calidad, producido a bajo costo por kilo, dentro de un esquema de economía de escala, ya que uno de los problemas es la falta de capacidad de producción en volumen que satisfaga la demanda del mercado(Gobierno del estado de Tabasco, 2014).

El rescate de la agricultura tabasqueña implica impulsar la adopción de tecnologías modernas para elevar la productividad, promoviendo la tecnificación de las unidades de producción y el uso sustentable del agua, considerando el impacto de los fenómenos climáticos, que ha obstaculizado a los productores

realizar una planeación e inversión en sus cultivos a largo plazo(Gobierno del estado de Tabasco, 2014).

Con el fin de elevar la eficiencia de la estructura y los procesos operativos, en atención de las demandas de las unidades de producción agropecuarias, es importante implementar acciones transversales al interior de la Secretaria de Desarrollo Agropecuario Forestal y Pesquero de Tabasco SEDAFOPTABASCO, de manera coordinada en materia de comercialización(Gobierno del estado de Tabasco, 2014). Acuerdos de coordinación con los otros dos órdenes de gobierno, financiamiento, seguros y fideicomisos, sanidad e inocuidad alimentaria; capacitación y asistencia técnica; y en acciones regionales que permitan avanzar en forma integral para atender paralelamente las necesidades de cada subsector(Gobierno del estado de Tabasco, 2014).

La gestión de los recursos económicos debe considerar los problemas que enfrenta el sector, trabajando con el firme propósito de reactivar el aparato productivo, de manera que permita generar empleos y bienestar para la gente del campo, actuando decididamente con la finalidad de producir en forma competitiva y sustentable respecto al uso de los recursos naturales, identificando las estrategias que posibiliten la comercialización eficaz de los productos del sector(Gobierno del estado de Tabasco, 2014).

Una de las principales dificultades del sector es la sobrefacturación y tarifas excesivas de energía eléctrica que cobra la Comisión Federal de Electricidad (CFE), lo que inhibe el uso de la tecnología y el desarrollo de las unidades de

producción. La agroindustria es una de las prioridades del desarrollo regional del campo de Tabasco, debido a que cuenta con las condiciones propicias para sembrar y cultivar productos primarios. Sin embargo, no se dispone de la tecnología para generar valor agregado a los productos. La mayor parte de la actividad del sector se realiza en pequeñas unidades de producción con baja tecnología, incipientes niveles de agregación de valor e insuficiente organización para competir en los mercados SEDAFOPTABASCO (Gobierno del estado de Tabasco, 2014)

Se observa que la alta mortandad empresarial atenta contra el empleo y el Producto Interno Bruto PIB generado por las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) en México, pues según la Secretaría de Economía (2011), representan el 99% de todas las empresas, quienes generan el 72% del empleo y contribuyen al 52% del Producto Interno Bruto (PIB). En Tabasco, las PyMEs representan 54,58% de las empresas y contribuyen 3,9% del PNB como parte del total nacional (Secretaría de Economía, 2014). Así, a partir de la importancia de las PyMEs del Agro mexicano y de su alto índice de fracaso, esta investigación pretende ayudar a mejorar la supervivencia de las PyMEs agrarias, su producción y la seguridad alimentaria en Tabasco.

De tal manera, con el fin de proteger los cultivos, preservar los recursos naturales, hacer un uso eficiente del agua y suministros, y satisfacer las necesidades de alimentación de una población creciente en Tabasco, es necesario el uso de nuevos sistemas de producción agrícola para mejorar las posibilidades de éxito para la supervivencia a largo plazo (FAO, 2002; Naseroladl,

1992). Por lo que es importante comprender los factores que contribuyen al éxito y disminuir los elementos del fracaso de las PyMEs agrarias, constituyéndose en una problemática prioritaria nacional.

Por ello, la relevancia se asienta en la identificación de los factores de éxito de la PyMEs agrícolas de Tabasco y sobre todo, como la asienta Brown (2013), en fomentar preferentemente el crecimiento económico en los sectores agropecuarios y rurales reduce la pobreza eficazmente. Por lo que se consolida el propósito de la presente investigación, caracterizar los factores de éxito de la empresa agrícola de Tabasco de la PyME. Encontrando los elementos que explican el éxito de las que son competitivas e identificando los factores nocivos de las menos rentables y con menor crecimiento. El éxito de las empresas se explica a partir de la competitividad, asumiendo que ésta es la capacidad de lograr una mejor posición en el mercado en relación con los demás competidores de su sector. En México se define la competitividad, como la capacidad para mantener, fortalecer la rentabilidad y la participación en los mercados (Estrada, García, & Sánchez, 2009).

Existen algunos antecedentes sobre el de éxito de las PyMEs, como los estudios de Aragón, Ballina, Calvo-Flores, García, y Madrid (2004), de Aragón y Rubio (2005), de Lussier (2001; 2010) y Mahmood, Asif, Imran, Aziz, y I-Azam (2011), entre otros. Sin embargo, no abordan los factores de éxito de las empresas agrícolas, como podría ser la calidad, las actividades agroindustriales, entre otros elementos, que inciden en la producción de alimentos de las PyMEs del campo.

Se han realizado estudios en otros estados de la República Mexicana, abordando factores tales como: La certificación de la calidad, la gestión de los recursos humanos, el perfil empresario. Resaltando factores como: la internacionalización, la comercialización, la tecnología, los recursos financieros y los apoyos y subsidios gubernamentales, que determinaron la supervivencia, el crecimiento de la capacidad y el retorno de la inversión, elementos de éxito de empresas agrícolas (Robles Francia, 2015).

Justificación

Se hace hincapié en su motivación. Tener una perspectiva del éxito económico y financiero de las PyMEs agrarias. Que implica incidir en la producción de los alimentos, aumentar la seguridad alimentaria, fomentar el empleo rural y, con ello, el combate a la pobreza de Tabasco. Al respecto, González (González, Correa, & Acosta, 2002), aparte de la rentabilidad, describe algunos otros indicadores relevantes para anticipar la insolvencia o, su contraparte, el éxito empresarial, i) la relación entre resultado antes de impuestos y el activo total, ii) el resultado neto entre los fondos propios, iii) el endeudamiento y la rentabilidad, entre otros. Así, desde una perspectiva económico-financiera se señalan que “la rentabilidad constituye una condición necesaria, aunque no suficiente, para el éxito del proceso de crecimiento de la empresa, pues aquella que no consiga una rentabilidad como mínimo similar a la de sus competidores no podrá atraer los fondos necesarios para financiar su expansión” (González, Correa, & Acosta, 2002, p 404). Por lo tanto, se establece la importancia de la rentabilidad como factor determinante para el éxito y la supervivencia de la empresa a largo plazo. Por ello, y adicionalmente,

se considera en esta investigación, tres elementos que fundamentan económica y financieramente el éxito de las empresas agrícolas *E*: A) años de la recuperación de la inversión *ROI*, B) el crecimiento *C* y B) la permanencia o la sobrevivencia en el mercado *S*.

Estrada (et. ál., 2009) analizan la relación manifiesta entre el éxito y cinco factores del ambiente interno de las PyMEs mexicanas, los recursos humanos, la planeación estratégica, la innovación, la tecnología y la certificación de calidad. En este proyecto, con la finalidad de tener una caracterización más eficaz de los componentes, se establecen siete factores: i) perfil del empresario, ii) gestión de recursos humanos, iii) calidad, iv) tecnología, v) Inversión y financiamiento, vi) exenciones devoluciones, vii) comercialización, internacionalización. Agentes que determinan el éxito de las empresas agrícolas *E*: A) años de la recuperación de la inversión *ROI*, B) el crecimiento *C* y C) la permanencia o la sobrevivencia en el mercado *S*.

Preguntas de investigación

El presente proyecto se encamina a caracterizar los factores de éxito de la empresa agrícola PyME. Enunciando la interrogante siguiente:

¿Los siete factores: i) perfil del empresario, ii) gestión de recursos humanos, iii) calidad, iv) tecnología, v) Inversión y financiamiento, vi) exenciones devoluciones, vii) comercialización, internacionalización, inciden en el éxito de las empresas agrícolas *E*: A) años de la recuperación de la inversión *ROI*, B) el crecimiento *C* y C) la permanencia o la sobrevivencia en el mercado *S*.

Preguntas secundarias de investigación. Los cuestionamientos complementarios son los siguientes

1. ¿De qué forma i) el perfil del empresario inciden en el éxito de las empresas agrícolas *E*: A) años de la recuperación de la inversión *ROI*, B) el crecimiento *C* y C) la permanencia o la sobrevivencia en el mercado *S*?
2. ¿De qué forma ii) la gestión de recursos humanos inciden en el éxito de las empresas agrícolas *E*: A) años de la recuperación de la inversión *ROI*, B) el crecimiento *C* y C) la permanencia o la sobrevivencia en el mercado *S*?
3. ¿De qué forma iii) la calidad incide en el éxito de las empresas agrícolas *E*: A) años de la recuperación de la inversión *ROI*, B) el crecimiento *C* y C) la permanencia o la sobrevivencia en el mercado *S*?
4. ¿De qué forma iv) la tecnología incide en el éxito de las empresas agrícolas *E*: A) años de la recuperación de la inversión *ROI*, B) el crecimiento *C* y C) la permanencia o la sobrevivencia en el mercado *S*?
5. ¿De qué forma v) la inversión y financiamiento inciden en el éxito de las empresas agrícolas *E*: A) años de la recuperación de la inversión *ROI*, B) el crecimiento *C* y C) la permanencia o la sobrevivencia en el mercado *S*?
6. ¿De qué forma vi) las exenciones devoluciones inciden en el éxito de las empresas agrícolas *E*: A) años de la recuperación de la inversión *ROI*,

B) el crecimiento C y C) la permanencia o la sobrevivencia en el mercado S?

7. ¿De qué forma vii) la comercialización, internacionalización, inciden en el éxito de las empresas agrícolas E: A) años de la recuperación de la inversión ROI, B) el crecimiento C y C) la permanencia o la sobrevivencia en el mercado S?

Objetivos

Objetivo general. Obtener información que caracterice: el perfil del empresario, la gestión de recursos humanos, la calidad, le tecnología, la inversión, el financiamiento, las exenciones y devoluciones y la comercialización e internacionalización, determinantes del retorno de la inversión, del crecimiento y de la sobrevivencia en el mercado, que apoyen el éxito de las PyMEs agrarias de Tabasco y fomentar así la producción de alimentos, el combate a la pobreza y la seguridad alimentaria.

Objetivos específicos. Los objetivos específicos de la investigación son los siguientes:

1. Validar el cuestionario de los siete factores de éxito como un instrumento eficaz en el diagnóstico del éxito de las PyMEs agrarias de Tabasco.
2. Captar información sobre variables económicas, administrativas y tecnológicas que caracterizan las PyMEs agrarias de Tabasco, a saber: el perfil del empresario, la gestión de recursos humanos, la calidad, le tecnología, la inversión, el financiamiento, las exenciones-devoluciones, la

comercialización-internacionalización, el retorno de la inversión, el crecimiento y la sobrevivencia en el mercado,

3. Formalizar un directorio estatal de las PyMEs agrícolas de Tabasco.
4. Consolidar información básica sobre PyMEs agrarias existentes de Tabasco, con el propósito de apoyar la toma de decisiones, explotar sus fortalezas y disminuir sus debilidades.
5. Aportar información clave para el éxito de las PyMEs agrarias de Tabasco y con ello fomentar la producción de alimentos, el combate a la pobreza y apoyar la seguridad alimentaria.

Hipótesis

Lo antes expuesto, se emite la siguiente hipótesis general: el éxito de las empresas E, reconocido por A) los años de la recuperación de la inversión ROI, B) el crecimiento C y C) la sobrevivencia en el mercado S, es determinada por: i) el perfil del empresario P, ii) la gestión de recursos humanos H, iii) la calidad Q, iv) la tecnología T, v) la Inversión y el financiamiento I, vi) las exenciones y devoluciones D, vii) la comercialización e internacionalización CI.

$$P \bullet H \bullet Q \bullet T \bullet I \bullet D \bullet CI \rightarrow E (ROI, C, S)$$

Hipótesis 1. El Perfil del Empresario incide positivamente en el éxito. El éxito de las empresas agrarias: A) los años de la recuperación de la inversión ROI, B) el crecimiento C y C) la sobrevivencia en el mercado S, se relaciona positivamente con el perfil del empresario P, mismo que se integra por: el

género (g), el nivel educativo(e), el tiempo de dedicación a la gestión y a la operación (d): $P(g, e, d) \rightarrow E(ROI, C, S)$

Hipótesis 2. Gestión de recursos humanos. El éxito de las agro-empresas A) los años de la recuperación de la inversión *ROI*, B) el crecimiento *C* y C) la sobrevivencia en el mercado *S*, es determinado por: la gestión de recursos humanos (H), que está en función de tener personal fijo (f) y proporcionarles una flexibilidad de jornada laboral(x): $H(f, x) \rightarrow E(ROI, C, S)$

Hipótesis 3. Certificación de calidad. El éxito de las empresas agrarias: A) los años de la recuperación de la inversión *ROI*, B) el crecimiento *C* y C) la sobrevivencia en el mercado *S*, es determinada por: la calidad, o certificación del proceso de producción agrícola (q): $Q(q) \rightarrow E(ROI, C, S)$.

Hipótesis 4. Tecnología. El éxito de las empresas: A) los años de la recuperación de la inversión *ROI*, B) el crecimiento *C* y C) la sobrevivencia en el mercado *S*, es determinado por las innovaciones en el proceso productivo (i) y los años de experiencia y dominio de la tecnología empleada (t): $T(i, t) \rightarrow E(ROI, C, S)$

Hipótesis 5. Inversión/financiamiento. El éxito de las empresas agrícolas A) los años de la recuperación de la inversión *ROI*, B) el crecimiento *C* y C) la sobrevivencia en el mercado *S* es determinado por el equilibrio entre la inversión inicial (v) y el financiamiento externo (f). $I(v, f) \rightarrow E(ROI, C, S)$

Hipótesis 6. Exenciones, devoluciones. El éxito de las empresas A) los años de la recuperación de la inversión *ROI*, B) el crecimiento *C* y C) la sobrevivencia en el mercado *S*, es determinado por: las exenciones (*x*) y devoluciones fiscales (*s*) que obtiene la empresa del gobierno a través del fisco. $D(x, s) \rightarrow E(ROI, C, S)$

Hipótesis 7. Comercialización, Internacionalización. El éxito de las empresas A) los años de la recuperación de la inversión *ROI*, B) el crecimiento *C* y C) la sobrevivencia en el mercado *S*, es determinado por: la comercialización (*m*) e internacionalización (*g*). $T(m, g) \rightarrow E(ROI, C, S)$

Método

Se empleará una técnica cuantitativa para la recolección de datos, una encuesta mediante la aplicación de un cuestionario. En este sentido se usa un método cuantitativo. A la par, es cualitativo, por exponer la disposición de los factores con relación al éxito. Además, esta investigación constituye un método descriptivo y explicativo. Descriptivo porque da cuenta de la constitución de cada uno de los factores de éxito de la agro-empresa en Tabasco y explicativo porque expone si el éxito es determinado para cada uno de los factores o qué factores son determinantes.

Población y muestra

El universo de estudio es el conjunto de elementos a los cuales se desea extrapolar los resultados de la muestra. En este caso, las PyMEs agrícolas de Tabasco. Para calcular el tamaño de la muestra, se utilizara la fórmula:

$$Z^2 p q N$$

$$n = \frac{Z^2 p q N}{E^2 + Z^2 p q}$$

Donde:

n es el tamaño de la muestra

Z es el nivel de confianza: 95%

p es la variabilidad positiva: 0.5

q es la variabilidad negativa: 0.5

N es el tamaño de la población

E es la precisión o el error: 5%

Instrumento

El cuestionario que se aplicará integra siete factores de éxito: i) perfil del empresario, ii) gestión de recursos humanos, iii) calidad, iv) tecnología, v) Inversión y financiamiento, vi) exenciones devoluciones, vii) comercialización,

internacionalización. Este cuestionario integra 28 ítems: 7 sobre el perfil del empresario, registrando dedicación a la empresa, capacitación, educación y datos demográficos; 4 sobre gestión de recursos humanos, como cantidad de personal eventual, permanente y flexibilidad de la jornada laboral; 1 sobre organismos y certificación de calidad; 6 sobre innovación y tecnología; 4 acerca de aspectos financieros, como inversión inicial, presupuestos, financiamiento y controles; 2 sobre impuestos, exenciones y devoluciones; y 3 cuestiones sobre comercialización y exportación.

Análisis propuesto

Se hará un análisis de estadística descriptiva e inferencial. Descriptiva sobre medias y frecuencias de los 7 factores y el éxito de las empresas agrícolas a partir del cuestionario aplicado a los correspondientes gerentes generales participantes. Se aplicará la estadística inferencial, haciendo pruebas de la mediana para demostrar o rechazar estadísticamente la hipótesis nula sobre el éxito de cada uno de los siete factores.

Referencias

- Aragón, A., & Rubio, A. (2005). Factores Asociados con Éxito Competitivo de las PyMEs Industriales en España. *Universia Business Review*, 4.
- Aragón, A., Ballina, F., Calvo-Flores, A., García, D., & Madrid, A. (2004). *Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.
- Brown, W. (2013). El papel de la agricultura en la reducción de la pobreza. *Revista mexicana de Agronegocios*, XVII(32), 166-178.
- FAO. (2002). *Calidad y Competitividad de la Agroindustria Rural de América Latina y el Caribe*.
- FAO. (2009). La FAO en México. Más de 60 años de cooperación 1945-2009. 1-370.
- González, A. L., & Correa, A. (2002). Factores Determinantes de la Rentabilidad Financiera de las PyMEs. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 395-429.
- INEGI. (2007). *Censo Agrícola, Ganadero y Forestal*.
- Lussier, R., & Halabi, C. (2010). A Three-Country Comparison of the Business. *Journal of Small Business Management*, 360-377.
- Lussier, R., & Pfeifer, S. (2001). A Crossnational Prediction Model for Business Success. *Journal of Small Business Management*, 228-239.
- Mahmood, J., Asif, M., Imran, A., Aziz, R., & I-Azam, R. (2011). Determinants of Business Success of Small and Medium Enterprises. *International Journal of Business and Social Science*, 274-280.

- Manzano, F., & García, A. (2009). Técnicas de Estudio de Tiempos para la Planificación del a Mano de Obra en el Cultivo de Tomate de Invernadero. *Agrociencia*, 267-277.
- Mañas, E., & Garrido, R. (03 de Enero de 2013). *La Compatibilidad entre Trabajo y Vida Personal. Un Nuevo Reto para las Empresas Españolas*. Obtenido de <http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/Economia Industrial/RevistaEconomiaIndustrial/367/167.pdf>
- Morrison, M., & Edwards, M. (1987). The Right Stuff for Productivity in Agribusiness Employment. *Agribusiness*, III(4), 377-383.
- Ojeda, J. (2009). La Cooperación Empresarial como Estrategia de las PyMEs del Sector Empresarial. *Estudios Gerenciales* , 39-61.
- Ortega, D., Sánchez, J., Ocampo, J., Sandoval, E., Salcido, B., & Manzo, F. (2010). Efecto de Diferentes Sustratos en Crecimiento y Rendimiento de Tomate. *Ra Ximhai*, 339-346.
- Resvani, M., Gilaninia, S., Mousavian, S., & Shahraki, M. (2011). Studying the Impact of Government Support on Sme Cooperative Companies. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 1309-1314.
- Robles Francia, V. (2015). Success Factors in Agricultural Enterprises. 88 Mexican Greenhouses. *American International Journal of Social Science*, 4(5), 87-

102. Obtenido de

http://www.aijssnet.com/journals/Vol_4_No_5_October_2015/10.pdf

Rodríguez, A. R. (2012). Familia y Maquila de Ropa en la Comunidad de San Juan Zitlaltepec, Estado de México. *Género, familia y derechos humanos*, 33-38.

Secretaría de Economía. (2011). *Secretaría de Economía*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2011, de <http://www.economia.gob.mx/index.php/component/content/article/186-pymes/6822-las-pymes-y-su-papel-en-el-desarrollo-de-la-economia-de-mexico>

Secretaría de Economía. (2014). Obtenido de <http://www.economia.gob.mx/delegaciones-de-la-se/estatales/guanajuato#>

Shmite, S. M. (2009). Las Mujeres Rurales y su Participación en los Escenarios Productivos Actuales. *La Aljaba*, 117-131.

Silva, A. P., & Santos, M. (2012). Financial and Strategic Factors Associated with the Profitability and Growth of SME in Portugal. *International Journal of Economics and Finance*, 46-60.

Simpson, M., Tuck, N., & Bellamy, S. (2004). Small Business Success Factors: The Role of Education and Training. *Education + Training*, 481-491.

Spence, M. (2003). International Strategy Formation in Small Canadian High-Technology Companies-A Case Study Approach. *Journal of International Entrepreneurship*, 277-296.

Stewart, F. (1977). *Technology and Underdevelopment*. Londres: Mac Millan.

Urrestarazu, M., Castillo, J., & Salas, M. (2002). Técnicas Culturales y Calidad del Pimiento. *Horticultura*, 18-26.

Vivanco, J., Aguilera, L., & González, M. (2011). *Desarrollo de las Pymes con base en la Adopción de Estrategias Financieras en Aguascalientes*. Obtenido de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/anteriores/xvi/docs/1G.pdf>

Zimmerman, M. A., & Manh Chu, H. (2013). Motivation, Success, and Problems of Entrepreneurs in Venezuela. *Journal of Management Policy and Practice*, 14(2).